

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE BAYAMÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LISTA DE LIBROS
AGOSTO A DICIEMBRE DE 2022
TÉRMINO 2023-10**

CONTABILIDAD / AUDITORÍA						
CURSO	TÍTULO DEL LIBRO	AUTOR	EDICIÓN/ AÑO	ISBN	CASA EDITORA	PRECIO ESTIMADO
ACCT 1161 ACCT 1162	Accounting: Tools for Business Decision Making	Kimmel, Weygand & Kieso	8 2022	978-1-119-79097-6	Wiley	\$152.68
ACCT 3030	Computer Accounting with Sage 50 Complete Accounting	Yacht, Carol	21 2020	978-1-259-97701-1	McGraw-Hill	\$160.00
ACCT 3041 3042	Contribuciones de Puerto Rico	Vega Rivera, Luz M.	14 2020	Edición más reciente	Taxesaccountinginstitute@gmail.com	\$85.00
ACCT 3061 ACCT 3062 ACCT 3063	Intermediate Accounting	Kieso, Weygandt & Warfield	18 2022	978-1-119-79972-6	Wiley	\$200.88
ACCT 3460	Essentials of Accounting for Governmental and Non-for-Profit Organization	Copley, Paul	14 2019	978-1-260789225-2	McGraw-Hill	\$130.00
ACCT 3480	LooseLeaf for Advanced Accounting	Hoyle/Schaefer/Doupnik	13 2017	978-1-260-24782-4	McGraw-Hill	\$156.25
ACCT 3086	Fundamentals of taxation 2021	Cruz, A., Deschamps, M.F., Prendergast, D., Schisler, D., & Trone, J.	14 2020	978-1-26024710-7	McGraw-Hill	\$237.67
AUDI 3091/ 3092	Internal Auditing Assurance & Advisory Services	Reding/Sobel/Anderson	4 2013	978-0-89413-987-1	The IIA	\$114.77
AUDI 3190	Auditor's Guide to IT Auditing, + Software Demo	Richard Cascarino	2 2012	978-11181447610	Wiley	\$77.05
RECURSOS HUMANOS Y GERENCIA DE OPERACIONES						
CURSO	TÍTULO DEL LIBRO	AUTOR	EDICIÓN/ AÑO	ISBN	CASA EDITORA	PRECIO ESTIMADO
BADM 1900	Administración	Stephen P. Robbins y Mary Coulter	Última edición	978-607-32-2767-4	Pearson/Prentice Hall	\$153.33
BADM 2650 O HRMA 3000	Organizational Behavior	Stephen P. Robbins Timothy A. Judge	Edición 17	978-0134103983	Pearson/Prentice Hall	\$67.37
BADM 3313	Derecho Mercantil	Soltero Peralta / Oppenheimer	Última edición	978-1881713692	Publicaciones Puertorriqueñas	\$52.39
BADM 3330 O HRMA 2100	Administración de Recursos Humanos	Gary Dessler	Edición 5	13:9780134695815	Pearson/Prentice Hall	\$180.00

BADM 3900	Microsoft Office 2019: Step by Step	Pearson Education , Inc.	2019	978-1509307685	Pearson Education, Inc.	\$29.68
BADM 4300	Economía de la Empresa	Keat/Young	Última edición	978-9702604419	Pearson/Prentice Hall	\$180.00
BADM 4340	Legislación Protectora del Trabajo Comentada	Lcdo. Acevedo Colom	Última edición	400003	Ramallo Printing, Bros	\$51.36
BADM 4800 O OPMS 3000	Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management	Render, B. & Heizer. J.	11th edición 2020	6074420998	Pearson/Prentice Hall	\$62.30
BADM 4820	Purchasing and Supply Management	P. Fraser	16th edition	10:1260394808	McGraw Hill.	\$164.00

--	--	--	--	--	--	--

CURSO	TÍTULO DEL LIBRO	AUTOR	EDICIÓN/ AÑO	ISBN	CASA EDITORA	PRECIO ESTIMADO
ENTR 2200	Empresarismo Construye tu Negocio	Allen , K, Meyer, E.	Última edición	978-607-150-6481	McGraw Hill	\$79.95
ENTR 3900	Fundamentos de Estrategias	Gerry Johnson/Kevin Scholes Ricard Withington	Última edición	9788483226452	Pearson/Prentice Hall	\$60.99
ENTR 3910	Empresas Familiares	Poza,Ernesto J.	Última edición	13:978-607-481-497	Cengage	\$31.15
ENTR 4400	Business Plans That work: A guide for Small Business	Timmons, zacharakis, Spinelli	Última edición	0-07-141287-5	McGraw-Hill	\$12.93

CURSO	TÍTULO DEL LIBRO	AUTOR	EDICIÓN/ AÑO	ISBN	CASA EDITORA	PRECIO ESTIMADO
FINA 2101	Fundamentals of Financial Management	James C. Van Horne & John M. Wachowicz, jr	13 th edición	978-0-27-371363-0	Pearson/Prentice Hall	\$76.99
FINA 1000	Ethics in Finance	Sussex, UK:	2014	978-1118615829 10:1118615824	Wiley Blackwell	\$35.00

--	--	--	--	--	--	--

CURSO	TÍTULO DEL LIBRO	AUTOR	EDICIÓN/ AÑO	ISBN	CASA EDITORA	PRECIO ESTIMADO
MAEC 2140	Matemática para Administración y Economía	Haeussler/Paul	Última edición	970-2611479	Pearson/Prentice Hall	\$63.98
MAEC 2211 MAEC 2212	Economía	Parkin, Michael	Última edición	978-607-32-2281-5	Pearson/Prentice Hall	\$194.00
MAEC 2221 MAEC 2222	Estadística para Administración	Berenson, Levine, Krehbiel	Última edición	978-607322257-0	Pearson/Prentice Hall	\$58.05

--	--	--	--	--	--	--

CURSO	TÍTULO DEL LIBRO	AUTOR	EDICIÓN/ AÑO	ISBN	CASA EDITORA	PRECIO ESTIMADO
MKTG 1210	Principles of Marketing	Kotler /Armstrong	Edición 18 (2021)	9780136715641	Pearson/Prentice Hall	\$110.00

MKTG 2223	Consumer Behavior	Schiffman L. and Wisenblit J.	Edición 12 (2019)	978-1292269245	Pearson/Prentice Hall	\$65.00
MKTG 3233	The Practice of Public Relations	Seitel, Fraser P.	Edición 14 (2019)	978-0134895444	Pearson/Prentice Hall	\$90.00
MKGT 4243	Marketing Research	Burns, A & Veeck A.	Novena Edición (2019)	978-0134895123	Pearson/Prentice Hall	\$115.00
MKTG 4244	Global Marketing: Strategy, Practice and Cases	Alon I., Jaffe E., Prange C. & Vianelli D.	Tercera Edición (2021)	978-0367196097	Routledge	\$266.00

.ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE OFICINA

CURSO	TÍTULO DEL LIBRO	AUTOR	EDICIÓN/ AÑO	ISBN	CASA EDITORA	PRECIO ESTIMADO
OMSY 3030	Comunicación empresarial: manual de ejercicios.	Fajardo Heyliger, Z.	Última edición	13: 978-1881713920	Publicaciones Puertorriqueñas	\$60.00